

### Coup de CŒUR

## « Petits-fils » dévoués

**P**etits-fils, services aux grands-parents », c'est le nom qu'ont choisi Pierre Gauthey et Damien Tixier pour lancer en juin 2007 leur entreprise de service à la personne. Ces deux jeunes diplômés de l'Edhec ont délibérément joué sur l'affectif pour vendre leurs services. « Nous avons défini notre offre en nous inspirant autant des soucis de nos grands-mères que de notre étude de marché, expliquent ces deux petits-fils. Le besoin de confiance des personnes âgées et de leurs familles est si important qu'il nous a paru porteur de mettre en avant

la proximité. » Pierre et Damien en rajoutent avec leur slogan : « La compétence d'un professionnel, l'esprit d'une famille ». Petits-fils a démarré son activité sur les chapeaux de roue en remportant le concours de créateurs d'entreprise des AGF Campus 2007 devant 150 autres projets. L'activité consiste à développer des services classiques de

type aide quotidienne et bricolage ou à répondre à des demandes plus spécifiques, comme celle du premier client de la société : accompagner un grand-père en vacances à Deauville. 2700 euros de chiffre d'affaires!

■ Marie Mogford-Hue [redaction@lentreprise.com](mailto:redaction@lentreprise.com)  
[www.petits-fils.com](http://www.petits-fils.com)

Damien Tixier (à g.) et Pierre Gauthey, deux jeunes diplômés de l'Edhec, viennent de créer Petits-fils.



PHOTOS: DR

### Coup de POKER

## Fête des réseaux : l'an 1



Il y avait la fête des voisins. Il y aura désormais celle des réseaux, avec un même parti pris de convivialité. « L'idée, c'est que tous les clubs, groupements ou réseaux d'entrepreneurs partout en France ouvrent leurs portes pour se faire connaître et faire découvrir leur activité », confie Alain Bosetti, président du site internet Place des Réseaux, à l'origine de cette manifestation qui aura lieu du 17 au 22 septembre.

« Nous voulons servir de catalyseur et de caisse de résonance à ces actions qui permettent aux entrepreneurs de rompre leur isolement en rencontrant d'autres entrepreneurs dans leur ville, voire dans leur quartier », affirme Alain Bosetti. Une initiative utile alors que la démarche réseau s'impose comme un réel levier de développement pour les chefs d'entreprise et les indépendants.

Pour en savoir plus : [www.placedesreseaux.com](http://www.placedesreseaux.com)

### Coup de POUCE

## BFM Académie : c'est reparti, avec *L'Entreprise*

**D**ans l'audiovisuel, c'est aussi la rentrée pour la BFM Académie. Tout au long de cette saison, à partir du 22 septembre, des

entrepreneurs vont venir plaider la cause de leur projet devant les auditeurs de la radio de l'éco. Qui succédera à Basile Soulebot, le fondateur de Sefairepayer.com, lauréat de la deuxième édition de l'Académie, en juin dernier ? Les candidats peuvent d'ores et déjà s'ins-

crire sur le site [radiobfm.com](http://radiobfm.com). Chaque samedi, de 12 heures à 13 heures, ils seront deux à répondre aux questions de Nicolas Doze, entourés des coaches Eve Chegaray et Christian Malissard. Partenaire de l'Académie, *L'Entreprise* sera régulièrement au rendez-vous de la saison 2007-2008, que ce soit pour vous présenter certains candidats ou pour vous permettre de retrouver les entrepreneurs qui se seront distingués durant les précédentes émissions. ■ A.L.G. [alg.direct@lentreprise.com](mailto:alg.direct@lentreprise.com)

Les piliers de la BFM Académie : Nicolas Doze (à dr.), Christian Malissard et Eve Chegaray.

